

Éric DIRATZOUYAN

Creative director at Rouge202®
Brand designer
Ai Explorer & Storyteller

30 ans d'expérience. Les outils d'aujourd'hui.



Éric DIRATZOUYAN

eric.diratzouyan@gmail.com

06 84 03 11 92



Directeur artistique avec plus de 16 années en agence à Paris et 15 années gérant de mon Agence à Bordeaux.

J'accompagne les marques dans la construction d'identités fortes, durables et intelligentes, en combinant vision créative, stratégie et exigence d'exécution.

Publicitaire avant tout, je conçois les idées avant d'imaginer la forme qu'elles vont prendre.

Mes Atouts

- Créer des identités premium : élégantes, cohérentes, distinctives
- Transformer une idée en véritable territoire de marque
- Concevoir des concepts forts et des univers narratifs
- Assurer une direction artistique globale (print, digital, campagnes)
- Porter une attention particulière au détail et à la justesse graphique
- Produire des contenus (images & films) au service des idées, en IA comme en production réelle

Mon ADN

Un mélange d'intuition, de culture publicitaire et d'exigence esthétique. Je cherche l'idée juste, le ton sincère, l'image qui marque.



Mon agence :
www.rouge202.com



Rouge202®

Bordeaux - Paris **2011 à aujourd'hui**

Création et développement de l'agence
Direction création et stratégique de projets
branding, print, digital et film
Accompagnement de clients dans des secteurs
variés (finance, santé, luxe, institutions)
Conception de campagnes,
identités visuelles, contenus et films

GREY

Paris **2007 à 2011**

Direction artistique sur de grands comptes luxe
et beauté (Lacoste, Escada, Nicolas Feuillatte, ...)
Développement de concepts créatifs
et campagnes (tous médias)

CALLEGARI BERVILLE

Paris **2001 à 2007**

Direction artistique (FeuVert, Seat, Ducros ...)
Conception campagnes (tous médias)

HÉMISPHERE DROIT

Paris **1997 à 2001**

Direction artistique (BIC, Sharp, Fromages, Virgin ...)
Conception campagnes (tous médias)
PRIX

TBWA

Paris **1996 à 1997**

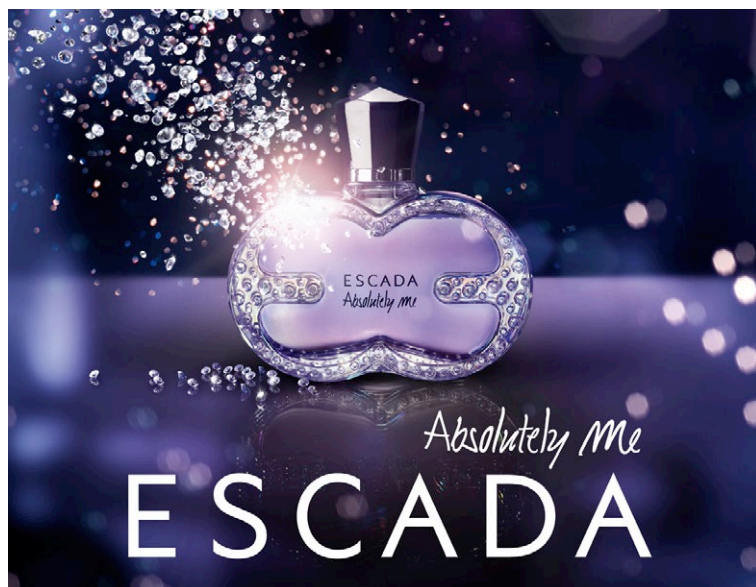
Direction artistique (Wonderbra, Nissan ...)
Conception campagnes (tous médias)
PRIX

**Diplômé des Arts Graphiques
et des Arts Appliqués de Paris.**



EAU DE LACOSTE L.12.12
Ed. limitée Roland-Garros





Parfums Agence GREY Paris

LACOSTE – Parfum L.12.12 & Édition Roland-Garros

Conception et direction artistique du parfum L.12.12, conçu comme un hommage à l'icône polo Lacoste. Le flacon reprend visuellement la texture piquée du polo légendaire, transformant un vêtement culte en objet de parfum.

À l'occasion de Roland-Garros, dont Lacoste est partenaire, création d'une édition spéciale et d'une mise en scène dédiée :

Les deux polos pliés composent une image qui évoque subtilement un terrain de terre battue, mêlant mode, sport et parfum dans une même narration visuelle.

Un travail d'image où la matière, le symbole et l'héritage de la marque deviennent le cœur du concept créatif.

ESCADA - Parfum Absolutely Me

Conception et direction artistique de la campagne parfum Absolutely Me pour Escada, incarnée par la star internationale Olivia Wilde.

Création d'un univers visuel glamour et affirmé, mêlant élégance, féminité et modernité.

La mise en scène valorise à la fois la personnalité de l'égérie et le flacon, dans une atmosphère lumineuse et sophistiquée.

Une campagne pensée comme une rencontre entre une femme libre, une icône contemporaine et une marque synonyme de style et de séduction.

Un travail d'image où la matière, le symbole et l'héritage de la marque deviennent le cœur du concept créatif.



Champagne

Agence Callegari Berville

NICOLAS FEUILLATTE

Conception et direction artistique d'une campagne image pour la maison Nicolas Feuillatte, autour de la notion de voyage, de rayonnement et d'élégance à la française.

Le concept met en scène le champagne comme un compagnon des grands moments, capable de traverser les lieux, les cultures et les émotions.

Travail sur des décors symboliques, une lumière élégante et une mise en scène épurée, pour inscrire la marque dans un imaginaire à la fois international et raffiné.

Une création qui valorise le champagne comme signature de célébration, d'ouverture et d'art de vivre.



Epernay - New-York - Ailleurs

CHAMPAGNE
Nicolas Feuillatte



Niché au cœur du XVI^{ème} arrondissement, le nouvel hôtel de Studio Harcourt ouvre ses portes pour des moments d'exception. Si depuis plus d'un siècle ses planches photo perpétuent le secret de son grand succès, l'hôtel poursuit son chemin en s'ouvrant, comme au Café Harcourt by Dalmas à la Curiothèque, en proposant par le salon d'exposition Studio Harcourt ses dernières créations, ses précieux héritage classé Entreprise du Patrimoine Vivant.

ENTREZ DANS LA LÉGENDE....

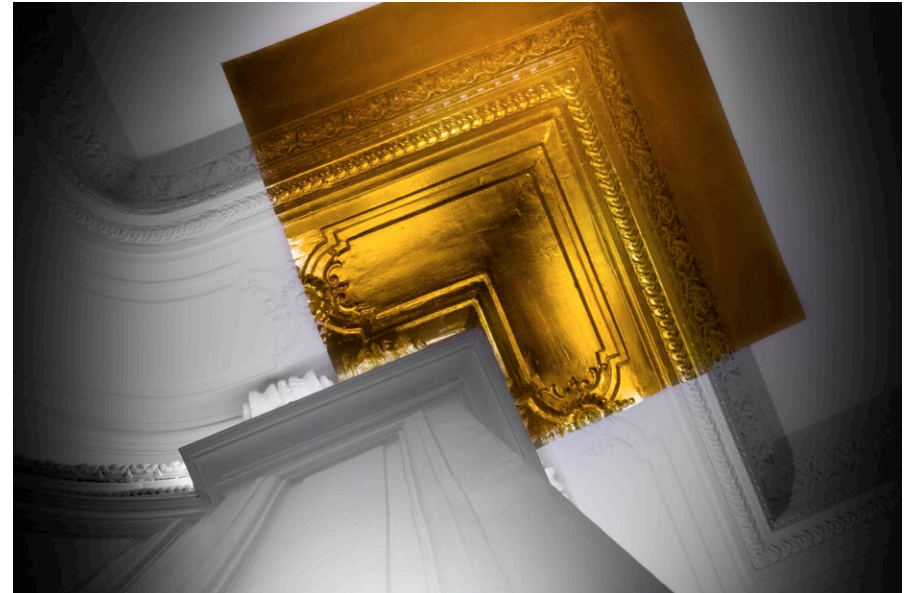


**DU CAFÉ
STUDIO HARCOURT
À LA CURIOTHÈQUE....**

De la rencontre de deux entreprises du patrimoine vivant français est né le Café Studio Harcourt by Dalmas.

Ces 2 institutions françaises présentent une offre culturelle singulière : café, musique, peinture et architecture qui inaugure une carte qui les réunit : les compétences de St. Martin Delmas comme directeur artistique, pour répondre en famille, toujours professionnellement au plus grand public, le Café Harcourt crée un univers d'exception autour expertise et talent.

L'objectif est de faciliter notamment votre commande en ligne grâce à la découverte de l'histoire de Studio Harcourt et de l'histoire de la Curiothèque dans une collection composée d'œuvres originales, mais que la Curiothèque diffuse aux visiteurs de Studio Harcourt et à l'attention de son fonds historique, propose aux visiteurs de découvrir son histoire en ligne.



Photographie

Agence Rouge202®

STUDIOS HARCOURT – *Portraits photo à la française*

Conception et direction artistique de plusieurs supports pour les Studios Harcourt :

Lifting du logo, création de leaflets, réalisation de prises de vues, conception de brochures et direction d'un ouvrage dédié.

L'ensemble du travail vise à respecter l'ADN iconique de Harcourt – noir, blanc, lumière sculptée – tout en lui apportant une lecture contemporaine, élégante et éditoriale.

Un projet mêlant identité, image et édition, au service d'une maison mythique de la photographie française.



Santé

Agence Rouge202®

L'ÉCRIN – Cabinet de chirurgie esthétique

Naming, conception et direction artistique pour L'Écrin, maison de chirurgie esthétique haut de gamme.

Création du nom, définition de l'univers de marque et direction artistique globale : identité visuelle, prises de vues, supports de communication et packaging.

Un travail pensé comme celui d'une maison de luxe : sobriété, élégance, précision des détails et exigence esthétique, pour traduire la confiance, le soin et l'excellence.







Tennis

Agence Rouge202[®]

CLUB CAM TENNIS Bordeaux

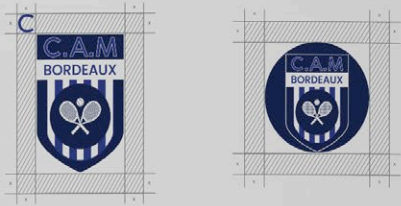
Conception et direction artistique de l'identité visuelle du CAM Tennis.
Création de la charte graphique, direction des prises de vues et déploiement sur les réseaux sociaux.

Un univers visuel moderne et dynamique, mêlant sport, élégance et esprit club, pensé pour valoriser autant la performance que la convivialité.

ZONES DE SÉCURITÉ

Il est essentiel de maintenir l'espace de protection qui définit la zone à préserver autour du logo lors de son utilisation.

Cet espace correspond à la hauteur et largeur de la lettre C de CAM.



UNE COMMUNICATION CHARTÉE !

Les supports de communication comme les affiches ou les publications instagram doivent **OBLIGATOIREMENT** être créés à partir d'un gabarit spécifique et personnalisé pour le CAM Tennis.



L'outil fort de cette charte graphique est porté grâce à 2 lignes blanches perpendiculaires d'un terrain de tennis. Les 3 parties, date, le visuel et le bicolormarque.

CHARTÉ GRAPHIQUE

C.A.M TENNIS BORDEAUX

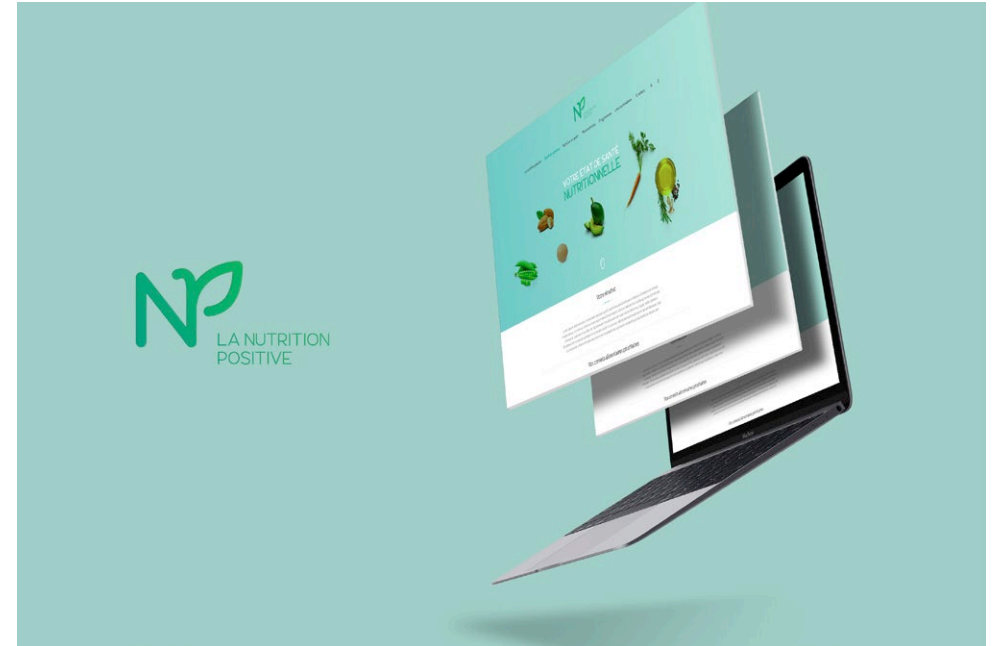


Bien-être
Agence Rouge202®

LA NUTRITION POSITIVE

Conception et direction artistique pour La Nutrition Positive.
Création de l'identité visuelle, direction des prises de vues et déploiement d'une campagne visuelle dédiée aux réseaux sociaux.

Un univers graphique clair, positif et contemporain, pensé pour traduire les valeurs de bien-être, d'équilibre et de pédagogie.
La campagne social media a été conçue pour rendre la nutrition accessible, désirable et inspirante, en mêlant image, message simple et humour.





LA NUTRITION
POSITIVE



Déjà 6 000 fanes.

MERCI !



Santé

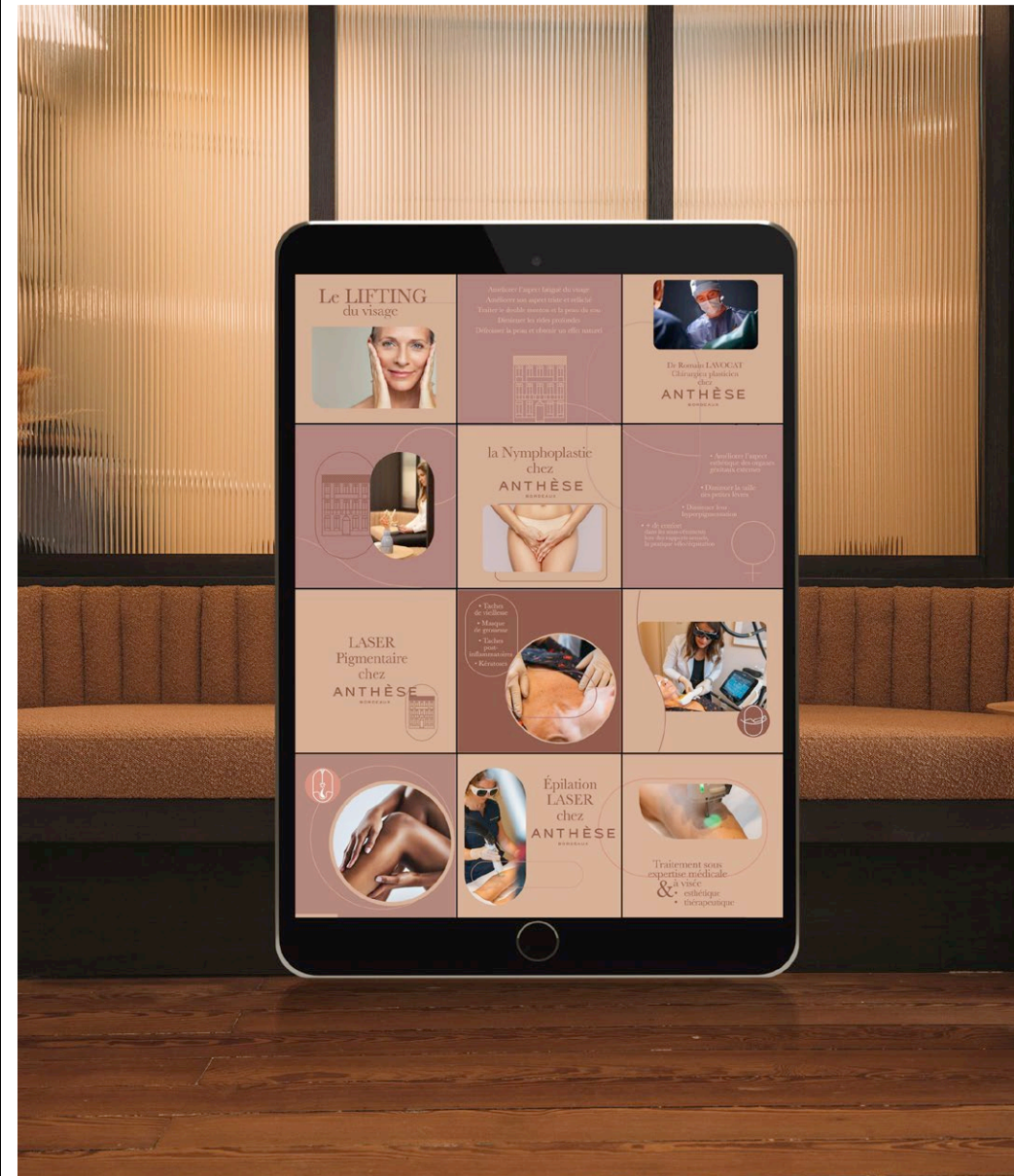
Agence Rouge202®

ANTHÈSE – Médecine & chirurgie esthétiques

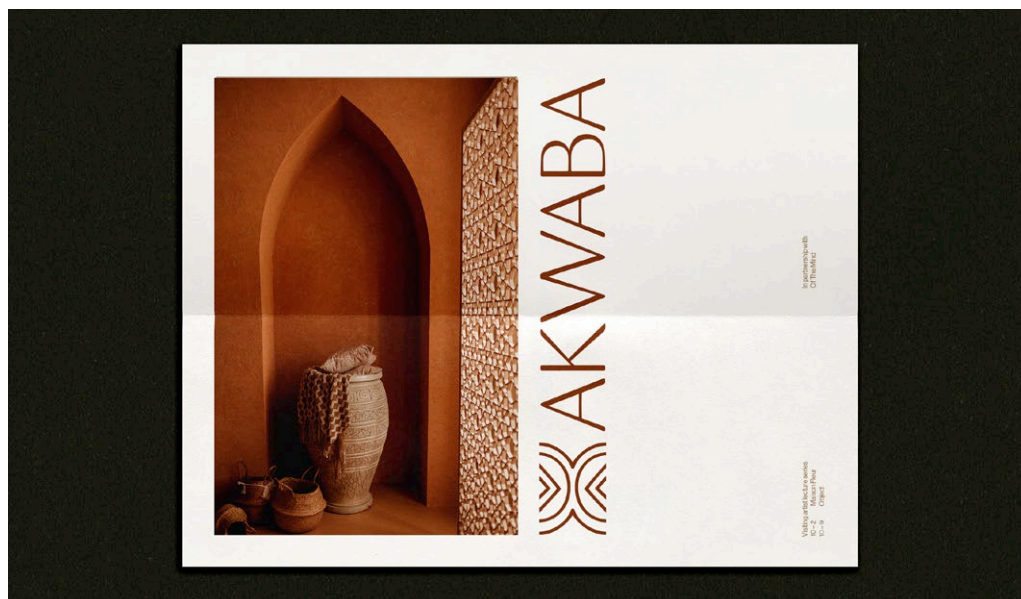
Conception et direction artistique pour Anthèse Bordeaux, "hôtel de soins" au cœur de la ville.

Création de l'univers de marque : identité visuelle, territoire graphique, direction photo/vidéo, contenus digitaux et social media.

Un travail pensé comme une maison de soins premium : lumière douce, matières nobles, narration sensible et élégance visuelle, pour traduire l'expertise médicale dans une expérience esthétique, apaisante et contemporaine.







Hôtellerie Agence Rouge202®

AKWABA – Riad 5* Marrackech

Conception et direction artistique pour Akwaba, riad de luxe.
Création de l'identité visuelle, direction des prises de vues et
conception de motifs décoratifs.

Un univers inspiré du voyage, de l'artisanat et de l'hospitalité,
mêlant élégance, chaleur et raffinement pour traduire
l'expérience unique du lieu.



GRAND BARRAIL
CHATEAU-HÔTEL • SAINT-ÉMILION



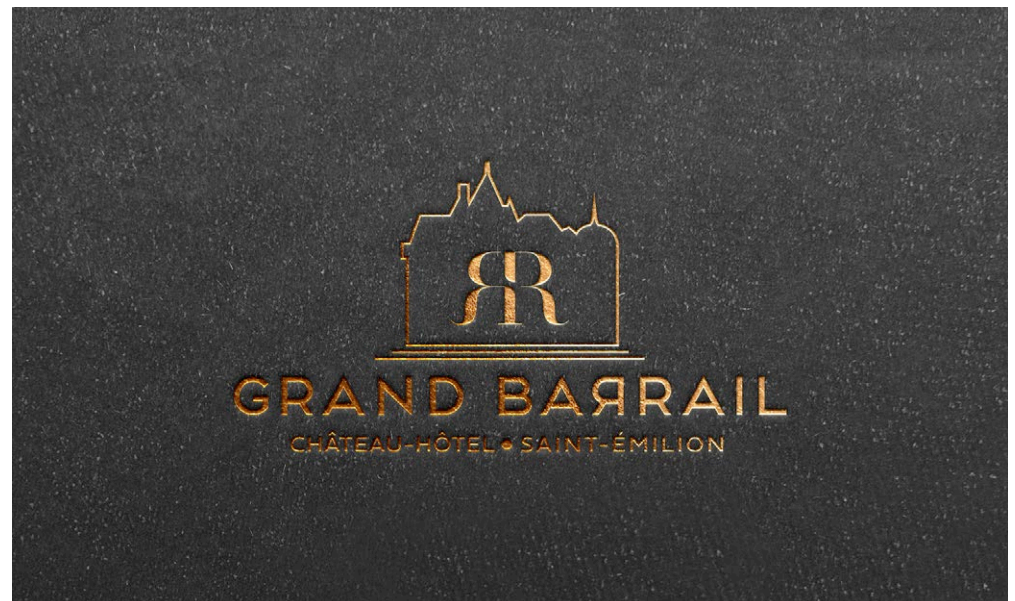
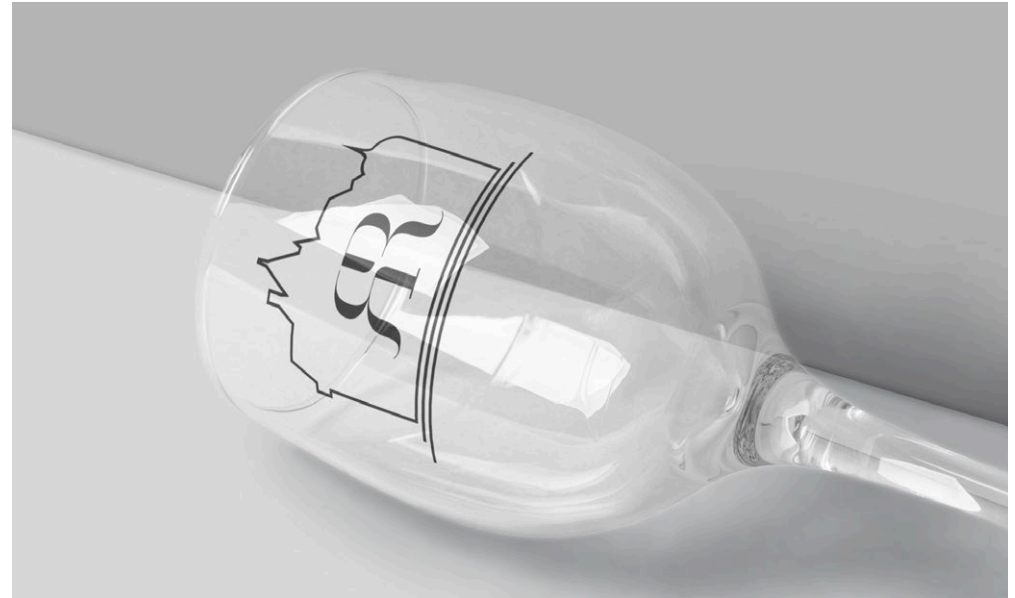
Hôtellerie

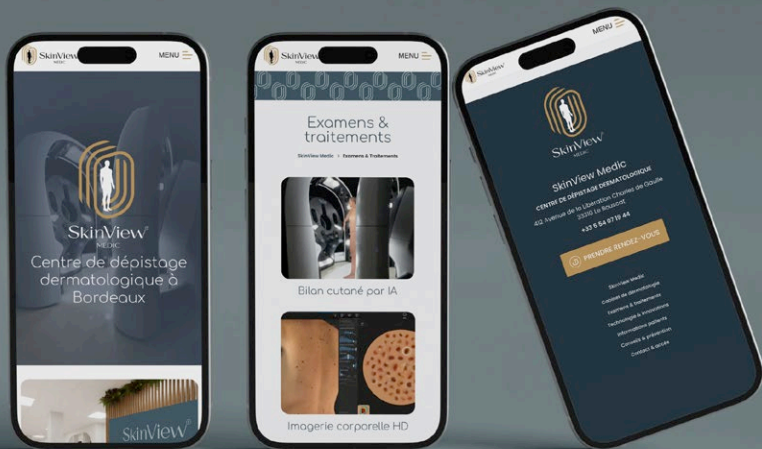
Agence Rouge202®

GRAND BARRAIL - *Château-Hôtel 5* St Émilion*

Conception et direction artistique pour le Château Hôtel Grand Barrail.
Création de l'identité visuelle, direction des prises de vues et déclinaisons sur les supports de communication.

Un univers visuel élégant et intemporel, valorisant le patrimoine, l'art de vivre et l'expérience hôtelière haut de gamme et régionale.





Santé Agence Rouge202®

SKINVIEW MEDIC - Cabinet de dépistage dermatologique

Conception et direction artistique pour SkinView Medic, centre de dermatologie et d'imagerie médicale augmentée.

Naming, création de l'identité visuelle, direction artistique des supports, photos, contenus digitaux et social media, avec un univers mêlant technologie, science et esthétique.

La démarche vise à traduire l'innovation médicale dans un langage visuel clair, rassurant et premium.



SkinView
MEDIC





Vin

Agence Rouge202®

P'TIT FERRET – Vin blanc, rosé Sud-Ouest

Conception et direction artistique pour P' tit Ferret.
Création de l'identité visuelle, prises de vues et déploiement
d'une campagne visuelle dédiée aux réseaux sociaux.

Un travail d'image inspiré par le Bassin, la lumière, la nature et
l'art de vivre local, mêlant simplicité, fraîcheur et élégance.
La campagne social media a été pensée pour raconter le lieu au
fil des saisons et modes de consommation, créer de la proximité
et installer une image authentique et désirable.



Lepic, c'est chic !

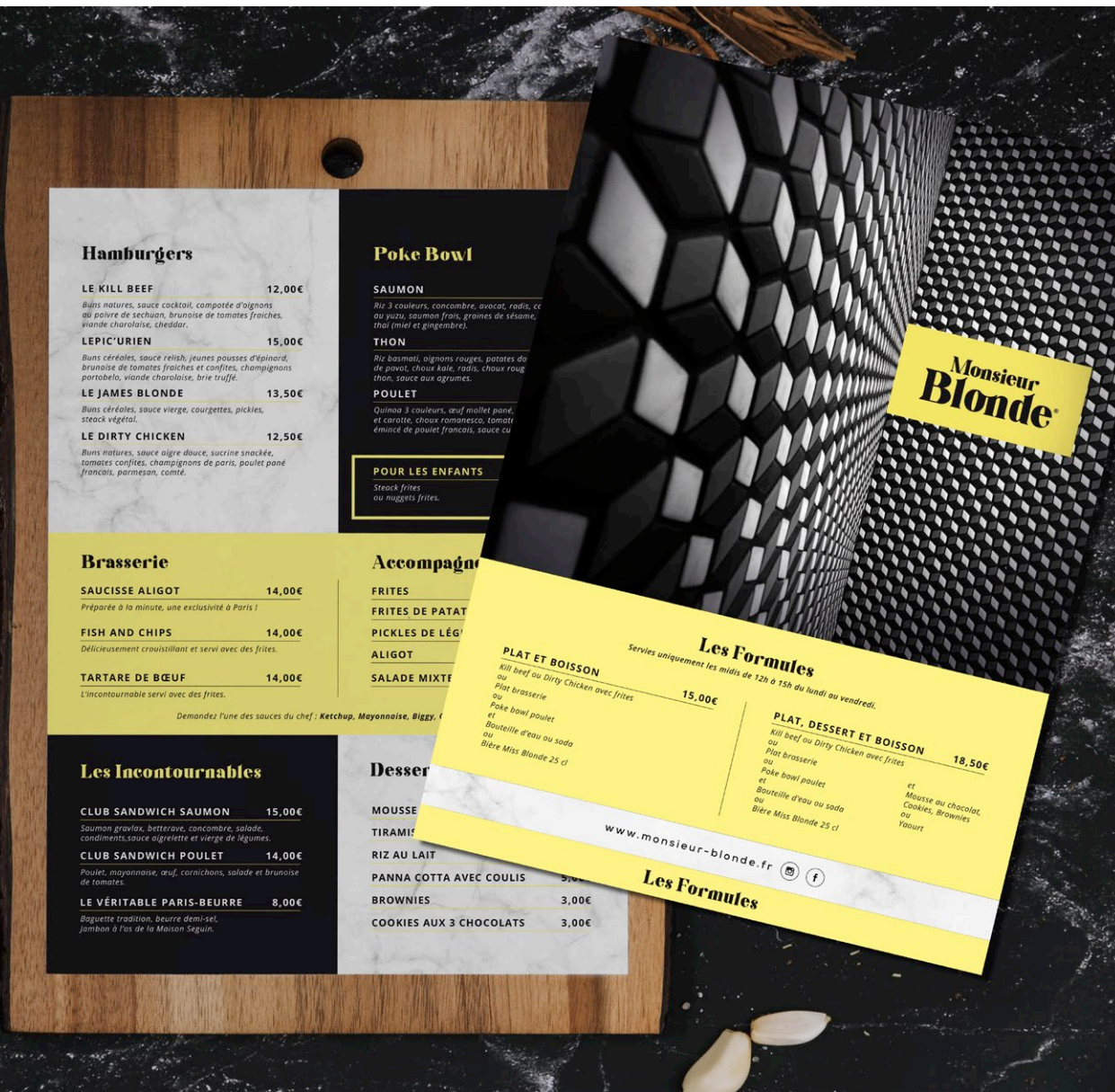
Street food *Agence Rouge202®*

MONSIEUR BLONDE – *Restaurant chic rue Lepic*

Conception et direction artistique pour Monsieur Blonde, restaurant de street food chic.

Création de l'identité visuelle, du packaging, des menus et des éléments de décor.

Un univers graphique mêlant humour, élégance parisienne et esprit urbain, pensé pour rendre la street food désirable, premium et immédiatement reconnaissable, du comptoir à l'assiette.



Hamburgers

- LE KILL BEEF** 12,00€
Buns natures, sauce cocktail, compotée d'oignons au poivre de sechuán, brunoise de tomates fraîches, viande charolaise, cheddar.
- LEPIC'URIEN** 15,00€
Buns céréales, sauce relish, jeunes pousses d'épinard, brunoise de tomates fraîches et confites, champignons portobello, viande charolaise, brie truffé.
- LE JAMES BLONDE** 13,50€
Buns céréales, sauce vierge, courgettes, pickles, steack végétal.
- LE DIRTY CHICKEN** 12,50€
Buns natures, sauce aigre douce, sucrose snackée, tomates confites, champignons de paris, poulet pané français, parmesan, comté.

Poke Bowl

- SAUMON**
Riz 3 couleurs, concombre, avocat, radis, œuf au yuzu, saumon frais, graines de sésame, thai (miel et gingembre).
- THON**
Riz basmati, oignons rouges, patates douces, pois chiches, sauce soja, avocat, tomates fraîches, vinaigre de riz.
- POULET**
Quinoa 3 couleurs, œuf mollet pané, et carotte, chou romanesco, tomates émiettées de poulet français, sauce au soja.

POUR LES ENFANTS
Steack frites
ou nuggets frites.

Brasserie

- SAUCISSE ALIGOT** 14,00€
Préparée à la minute, une exclusivité à Paris !
- FISH AND CHIPS** 14,00€
Délicieusement croustillant et servi avec des frites.
- TARTARE DE BŒUF** 14,00€
L'incontournable servi avec des frites.

Demandez l'une des sauces du chef : Ketchup, Mayonnaise, BIGEY, etc.

Les Incontournables

- CLUB SANDWICH SAUMON** 15,00€
Saumon gravlox, betterave, concombre, salade, condiments, sauce aigrelette et vierge de légumes.
- CLUB SANDWICH POULET** 14,00€
Poulet, mayonnaise, œuf, cornichons, salade et brunoise de tomates.
- LE VÉRITABLE PARIS-BEURRE** 8,00€
Baguette tradition, beurre demi-sel, jambon à l'os de la Maison Seguin.

Accompagnement

- Frites**
- Frites de patate douce**
- Pickles de légumes**
- Aligot**
- Salade mixte**

Dessert

- Mousse au chocolat** 5,00€
- Tiramisu** 5,00€
- Riz au lait** 3,00€
- Panna cotta avec coulis de fraises** 3,00€
- Brownies** 3,00€
- Cookies aux 3 chocolats** 3,00€

Les Formules

Servies uniquement les mids de 12h à 15h du lundi au vendredi.

<p>PLAT ET BOISSON Kill beef ou Dirty Chicken avec frites ou Plat brasserie ou Poke bowl poulet et Bouteille d'eau ou soda ou Bière Miss Blonde 25 cl</p> <p style="text-align: right;">15,00€</p>	<p>PLAT, DESSERT ET BOISSON Kill beef ou Dirty Chicken avec frites ou Plat brasserie ou Poke bowl poulet et Bouteille d'eau ou soda ou Bière Miss Blonde 25 cl</p> <p style="text-align: right;">18,50€</p>
--	---

www.monsieur-blonde.fr

Éric
DIRATZOUYAN.



06 84 03 11 92

eric.diratzouyan@gmail.com

